

INFORME 029 /CIGIyND/SO/15-06-2026

RELATIVO AL CURSO DE ALTO NIVEL “MARTHA SÁNCHEZ NÉSTOR” PARA MUJERES INDÍGENAS ASPIRANTES A CANDIDATURAS O QUE PARTICIPAN POR SISTEMAS NORMATIVOS INTERNOS, REALIZADO DEL 13 AL 15 DE MAYO DE 2026.

Con fundamento en el artículo 196, fracción I, de la Ley número 483 de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Guerrero (LIPEEG), y el artículo 17, fracción I, del Reglamento de Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero (IEPC Guerrero), las comisiones tienen entre sus atribuciones analizar, discutir y aprobar los dictámenes, proyectos de acuerdo o de resolución, y, en su caso, los informes que deban ser presentados al Consejo General, así como conocer los informes que sean presentados por las Secretarías Técnicas en los asuntos de su competencia. En cumplimiento a lo anterior, se rinde el presente informe.

Del 13 al 15 de mayo de 2026, se llevó a cabo en la Ciudad de México el **Curso de Alto Nivel “Martha Sánchez Néstor”** para Mujeres Indígenas Aspirantes a Candidaturas o Participantes por Sistemas Normativos Internos. El encuentro fue organizado por la Comisión Interamericana de Mujeres de la Organización de los Estados Americanos y la Escuela de Gobierno de la OEA (CIM/OEA), en conjunto con el Instituto Nacional Electoral (INE).

Objetivos del curso

- **Fortalecer las habilidades de liderazgo político y electoral** de mujeres indígenas que aspiran a postularse como candidatas por partidos políticos en próximas elecciones o que aspiran a ocupar un cargo por sistema normativo interno.
- **Brindarles estrategias** para eliminar barreras y combatir la discriminación de género que persiste en las campañas electorales, así como en los procesos de elección de autoridades por sistema normativo indígena desde un enfoque interseccional e intercultural.
- **Generar escenarios de intercambio** con mujeres indígenas que han aspirado a cargos públicos.

El 13 de mayo de 2026, en la apertura del evento incluyó un ritual tradicional, un espacio simbólico que fortaleció la cohesión, la identidad y el sentido de pertenencia de las asistentes, en esta edición 2026, reunió a 80 participantes presenciales de 30 entidades federativas de México, 410 participantes nacionales en modalidad virtual y 97 participantes internacionales de 12 países de la región.

La sesión inaugural articuló el reconocimiento a la identidad cultural con el análisis técnico-político de la agenda de género, destacando las siguientes actividades:

Conferencia: “El liderazgo de las mujeres y el fortalecimiento de la democracia y de la agenda para la igualdad”, impartida por Alejandra Mora Secretaria Ejecutiva de la CIM/OEA, quien subrayó la importancia de la participación comunitaria en la solidez de las democracias contemporáneas.

Conversatorio: “Prioridades de la agenda política para los derechos de las mujeres indígenas”, espacio donde se diagnosticaron los desafíos legislativos y de representación política más urgentes en el continente.

Se presentó el Informe de la CIM: Avances de los derechos humanos de las mujeres indígenas y diálogo con las participantes, a cargo de Ana Jimena Vargas; Jefa de despacho de la Secretaría Ejecutiva de la CIM/OEA, abriendo un espacio de retroalimentación directa y diálogo con las participantes sobre sus realidades locales.

La jornada cerró con un bloque especializado sobre el Proceso de participación en sistemas normativos internos/indígenas, analizando las dinámicas específicas de acceso al poder dentro de las comunidades.

El 14 de mayo, durante el segundo día, el programa se centró en la seguridad, defensa del voto y herramientas prácticas de comunicación, abordando los siguientes ejes:

- **Análisis de Riesgo:** Diagnóstico de casos de violencia política de género, tanto en el sistema electoral formal como en los sistemas normativos internos.
- **Mecanismos de Respuesta:** Rutas críticas y protocolos de atención ante la violencia política contra las mujeres indígenas.
- **Ciberseguridad:** Herramientas y estrategias operativas de seguridad digital para candidatas y lideresas.
- **Diseño de Campaña:** Metodologías y planeación estratégica para la organización de campañas electorales de alto impacto.

El 15 de mayo, se llevó a cabo una jornada formativa orientada al fortalecimiento de capacidades para candidatas y lideresas políticas. Las temáticas principales se estructuraron en tres ejes de acción:

- 1. Comunicación política y estrategia digital:** Simulación de entrevistas, diseño de mensajes y gestión de redes sociales.

- 2. Financiamiento con Enfoque de Género:** Estrategias de recaudación comunitaria y presentación de la Coalición Regional para promover el acceso al financiamiento político de las mujeres.
- 3. Liderazgo:** Sesión de mentoría con lideresas.

Las especialistas coincidieron en que las candidatas deben consolidar narrativas auténticas, claras y con un profundo sentido comunitario, aprovechando los medios tradicionales y digitales como plataformas clave de posicionamiento y gestión responsable.

- **Comunicación Política y Estrategia Digital**

El Periodista Carlos Cornejo, (Perú), destacó que las entrevistas no deben abordarse como debates intelectuales o confrontaciones, sino como oportunidades estratégicas para colocar mensajes de interés comunitario. Recomendó el uso de historias inspiradoras y frases cortas que permitan redirigir el diálogo hacia las propuestas de la candidata.

- **Construcción del Mensaje e Identidad**

La comunicadora Beatriz Llanos (Perú), propuso una metodología basada en cinco pilares: Identidad, Motivo, Alternativa, Consecuencia y Acción. Subrayó que el mensaje debe ser simple, repetible y combinar datos con emoción. Asimismo, enfatizó el rol del lenguaje corporal para proyectar coherencia y confianza.

- **Gestión y Estrategia en Redes Sociales**

La comunicadora Javiera Sandoval (Chile), instó a utilizar las plataformas digitales para conectar, informar y denunciar bajo criterios de autenticidad y seguridad (privacidad). Advirtió sobre errores comunes como la respuesta impulsiva ante crisis o el uso uniforme de canales analógicos y digitales. Recomendó diversificar contenidos por red, medir impactos periódicamente e integrar la estrategia digital con los medios tradicionales.

- **Financiamiento Electoral con Perspectiva de Género**

En la presentación de la Coalición Regional, para promover el acceso al financiamiento político de las mujeres, la especialista Marta Martínez, (CIM/OEA), identificó que la falta de recursos es uno de los principales obstáculos para las campañas de las mujeres, quienes además afrontan resistencia a solicitar apoyo económico como las principales barreras para las mujeres. Propuso un cambio de paradigma: recaudar fondos en función de una causa colectiva y no a título personal. Asimismo, planteó una ruta basada en el propósito, el "arte de pedir" y el mapeo de financiadores. Finalmente, instó a promover una fiscalización con enfoque de

género, capacitar en normativas electorales y articular esfuerzos entre partidos, sociedad civil y plataformas digitales para garantizar un entorno equitativo.

- **Sesión de Mentoría y Liderazgo Político**

En este espacio de diálogo se contó con la participación y testimonios de Leonida Zurita, Ex Senadora del Estado Plurinacional de Bolivia; Gina Socha, Ex Gobernadora del Resguardado Indígena Muisca de Chía de Colombia; y Sonia Gutiérrez, Diputada del Congreso de Guatemala (de forma virtual).

A través de un diálogo, se analizaron los testimonios, decisiones y estrategias que articulan las trayectorias políticas de las participantes quienes coincidieron en que la sororidad y la unión colectiva constituyen la base para impulsar candidaturas. Asimismo, se señalaron la disciplina y la transparencia como principios de campaña indispensables, junto con la construcción de alianzas estratégicas para fortalecer la postulación y el ejercicio del cargo. Finalmente, se concluyó que el principal capital político no es el económico, sino la capacidad de trabajo comunitario y el respaldo entre mujeres, factores clave para resolver problemas locales y sostener la participación política en entornos complejos.

En este curso participó las mujeres indígenas, Gady Aleli Dircio Chautla, del pueblo Náhuatl, Yuridia Santiago Rafael, del pueblo Me'pjaa, Dora Yamilet Remigio Morales, del pueblo Ñomndaa, así como Adela Sánchez López, del pueblo Me'pjaa, quien de acuerdo con la lista de reserva del sorteo de selección realizado el 17 de abril del año en curso, se incorporó derivado de la declinación de Lourdes Comonfort Pastrana, del pueblo Tu'un Savi.

Asimismo, en representación de este Instituto Electoral participó en calidad de observadora la Jefa de la Unidad Técnica de Igualdad de Género, Inclusión y No Discriminación, Ma. Concepción Rodríguez Serrano.

**CURSO DE
ALTO NIVEL**
"Martha Sánchez Néstor"

**PARA MUJERES INDÍGENAS ASPIRANTES
A CANDIDATURAS O QUE PARTICIPAN
POR SISTEMAS NORMATIVOS INTERNOS**

CURSO:
13 al 15
MAYO 2026

INSCRIPCIÓN:
23 MARZO al
10 ABRIL 2026

**QR
DE INSCRIPCIÓN**

 Edición: México 2026  



Lo que se informa a las y los integrantes de la Comisión de Igualdad de Género, Inclusión y No Discriminación, para conocimiento y efectos conducentes.

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero; a 15 de junio de 2026.

PRESIDENTA DE LA COMISIÓN

**C. BETSABÉ FRANCISCA LÓPEZ LÓPEZ
CONSEJERA ELECTORAL**

**C. MA. CONCEPCIÓN RODRÍGUEZ SERRANO
SECRETARIA TÉCNICA DE LA COMISIÓN**